

Gruppo di lavoro

Superamento del divario di genere nell'ambito delle competenze digitali

"STEAM-UP alle ragazze: il percorso della Liguria"

Mercoledì 14 giugno 2023

Isabella Bruni, Università di Firenze, membro del gruppo di lavoro



REPUBBLICA
DIGITALE

Repubblica Digitale è l'iniziativa strategica nazionale, multistakeholder, coordinata dal **Dipartimento per la trasformazione digitale** della Presidenza del Consiglio dei ministri, che ha l'obiettivo di **ridurre il divario digitale e promuovere la cultura digitale nel Paese.**

COMITATO TECNICO GUIDA

coordinato dal
**Dipartimento per
la trasformazione
digitale**

59 azioni

inserite nella
seconda versione
del **Piano
operativo** della
Strategia Nazionale
per le competenze
digitali

Repubblica Digitale

**COALIZIONE
DI
REPUBBLICA
DIGITALE**

300+

iniziative aderenti
società civile (34%), pubblica
amministrazione (27,9%),
settore privato (38,1%)

*il valore è creato dal **network***

DIGITAL SKILLS AND JOBS COALITION EUROPEA

Network e condivisione di best practice
con altre

24

coalizioni nazionali

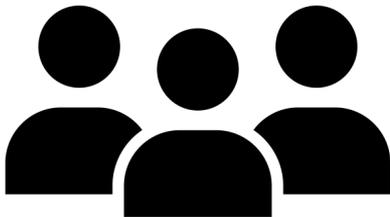
CITTADINI

hanno **proposto
idee** per la Strategia
Nazionale
attraverso una
consultazione
pubblica sulla
piattaforma
Partecipa

Repubblica Digitale

I gruppi di lavoro

Nel contesto di Repubblica Digitale, in continuità con i workshop tematici realizzati durante la **I Assemblea di Repubblica Digitale** (novembre 2021), sono nati **gruppi di lavoro** che hanno l'obiettivo di portare avanti **azioni concrete per la diffusione delle competenze digitali**.



I gruppi attualmente attivi sono:

- **Superamento del divario di genere nell'ambito delle competenze digitali**
- Sfide e opportunità del gaming per la diffusione delle competenze digitali
- Azioni per la diffusione delle competenze specialistiche ICT
- Inclusione digitale

Principali tappe

Assemblea di Repubblica Digitale

novembre 2021

Workshop tematico
"Superamento del divario digitale di genere"

Premio Nazionale Competenze Digitali

novembre 2021 - aprile 2022

Inserimento della categoria **Digitale contro il divario di genere**: iniziative dirette a donne e ragazze, che mirano a colmare il gender gap e a favorire l'occupazione femminile nei settori del digitale e delle nuove tecnologie

Incontri del gruppo di lavoro

settembre 2022 - maggio 2023

Primo ciclo di incontri del gruppo di lavoro che ha lavorato ad un **primo documento di output**, in pubblicazione nelle prossime settimane

Prima presentazione del GdL

14 giugno 2023

Presentazione dell'**attività del gruppo di lavoro** in occasione dell'evento di restituzione dei risultati del progetto
"STEAM-UP alle ragazze"

Il contesto

La dimensione del **divario di genere nell'ambito del digitale** è trasversale rispetto - ad esempio - a quelle identificate dal World Economic Forum nel *Global Gender Gap Report* quali la partecipazione al mondo del lavoro, la salute, l'istruzione e la partecipazione politica.

Colmare il divario di genere nel digitale significa offrire alle ragazze e alle donne parità di condizioni relativamente a **tre componenti principali**:

1

Accesso e uso delle tecnologie digitali e internet

2

Sviluppo delle competenze digitali per utilizzare le tecnologie e partecipare alla loro progettazione e produzione

3

Avanzamento delle donne in **ruoli decisionali e di leadership** nel settore del digitale

Il contesto

Alcuni numeri - formazione

1,4%

Laureati in ICT sul totale
dei cittadini laureati

MEDIA EU 3,9%

DESI 2021

Di questi solo il

16%

è donna

DESI 2021

Digital Economy and Society Index (DESI) 2022: l'Italia occupa la terzultima posizione nella classifica europea relativa alla dimensione del **Capitale umano**. Solo l'1,4% dei laureati italiani provengono da programmi ICT, il dato più basso nell'UE, e di questi solo il 16% è donna

Women in Digital (WID) Scoreboard: esiste un forte divario di genere nelle competenze digitali specialistiche. Sono **solo 14 le studentesse** nelle discipline tecnico-scientifiche **su 1.000 persone di età compresa tra 20 e 29 anni**, contro 20 studenti.

Il contesto

Alcuni numeri - mondo del lavoro

1,5%

Percentuale di **donne**
tra gli specialisti **ICT**
(nuove assunzioni)

INAPP 2022

5,7%

Percentuale di **uomini**
tra gli specialisti **ICT**
(nuove assunzioni)

INAPP 2022

INAPP 2022: nel 2021 su **11.284.591 nuove assunzioni**, solo il **46%** ha riguardato le **donne**. In particolare, il settore ICT si conferma uno tra i più critici in termini di presenza femminile: solo **l'1,5% degli impiegati è rappresentato da specialiste**, contro una percentuale maschile del 5,7%

Eurostat: il **19% degli occupati con competenze ICT** è rappresentato da **donne**; anche prendendo in esame il solo **settore degli specialisti in ICT**, la quota femminile si attesta solo al **16,1%**.

I membri del gruppo

Coordinamento

Dipartimento per la trasformazione digitale (DTD) della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Dipartimento per le pari opportunità (DPO) della Presidenza del Consiglio dei Ministri



Partecipanti



50+

soggetti **tra enti pubblici, università, associazioni, enti privati (profit/no profit) ed esperti** che hanno messo in condivisione la propria esperienza ed aperto uno spazio di confronto e di discussione collettiva sul tema

Gli obiettivi del gruppo



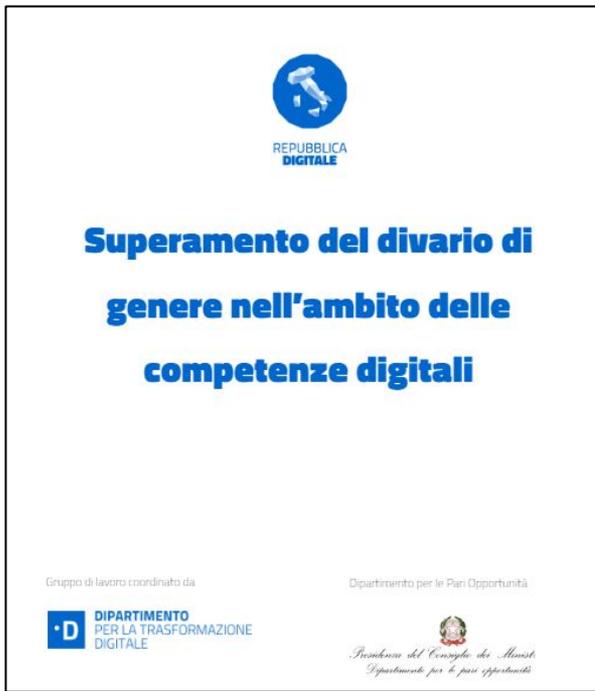
- Elaborare riflessioni e suggerimenti che possano costituire un **avanzamento rispetto alle iniziative esistenti** e favorire la **nascita di nuove collaborazioni e sinergie** tra aziende, associazioni, mondo della Scuola e Università
- Progettare **azioni di comunicazione e sensibilizzazione** - superare barriere e stereotipi rendendo l'informatica più attrattiva per il genere femminile e utilizzando *role model* che possano essere d'ispirazione
- Dotare i **docenti di competenze digitali solide** per avvicinare sin da subito i giovani alle opportunità offerte dal digitale (dalla scuola primaria)

Il documento di output

La struttura

Il documento è l'**output della prima fase del gruppo di lavoro** ed è così strutturato:

- **analisi di contesto** relativa al divario digitale di genere con l'individuazione dei principali dati disponibili e del quadro normativo vigente a livello nazionale
- **principali ambiti di osservazione** del divario digitale di genere, ovvero il sistema dell'**istruzione, formazione ed educazione** e quello del **mondo imprenditoriale**
- aree prioritarie per lo **sviluppo di policy**, a valle di una ricognizione delle iniziative di Repubblica Digitale
- **suggerimenti e proposte per lo sviluppo di policy**
- prossimi passi del gruppo di lavoro



Il documento di output

Le proposte

- Promozione di un **linguaggio attento agli stereotipi o a bias** relativi al genere
- **Formazione** dei/delle **docenti** e strumenti per lo sviluppo di contenuti didattici neutrali
- **Coinvolgimento** delle **famiglie**
- **Modelli educativi innovativi** e utilizzo del gaming
- **A di ARTS e STEAM**: promozione di un approccio interdisciplinare che apre e interseca le discipline scientifiche con le materie umanistiche e artistiche
- **Community e** attività di **mentoring** per studentesse e professioniste
- Campagne di **empowerment**





Prossimi passi

- **Pubblicazione** del documento
- Definizione di una **roadmap di incontri/eventi** durante i quali presentare il lavoro svolto (autunno 2023)
- Definizione di una **azione sinergica** da portare avanti come gruppo di lavoro
- Avvio della **fase 2** del gruppo di lavoro